

COMUNICATO STAMPA

1 novembre 2006

Konecranes aggiorna il proprio marchio, nel segno della continuità e del rinnovamento

Dopo il lancio ufficiale avvenuto il 1 settembre scorso, il sito web di Konecranes Italia è stato totalmente rivisto nello spirito di rinnovamento nella continuità proprio del gruppo Konecranes.

Da settembre KCI Konecranes ha infatti lanciato una nuova strategia di rafforzamento e unificazione della propria immagine di leader globale nel settore del sollevamento, e questo anche attraverso una rinnovata immagine grafica dove KCI scompare dal nome, che ora è più sinteticamente e chiaramente proposto come Konecranes. La nuova linea di branding è ulteriormente enfatizzata nella sua competenza unica nel ottimizzare la produttività di soluzioni e servizi per il sollevamento con l'adozione di un nuovo motto globale – "Lifting Businesses™", cioè 'Innalzare il vostro business'.

"Konecranes è l'azienda leader in uno scenario industriale globale in crescita, e il nostro intento è far crescere il valore e l'immagine del nostro marchio insieme con l'azienda stessa. Con la nascita della nuova immagine, vogliamo introdurre una più chiara e semplice immagine del nostro brand, concentrata e mirata sui suoi valori chiave, che sostanzialmente sono legati ad un solo nome - Konecranes", dichiara Pekka Lundmark, Presidente & CEO.

Dove necessario, le aziende del gruppo assumeranno quindi nuove denominazioni con "Konecranes" come fondamento, mentre le tre principali divisioni prenderanno i nomi di Standard Lifting, Heavy Lifting e Service. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione del Gruppo delibererà in una futura assemblea generale il cambio di denominazione anche per la casa madre, che da KCI Konecranes Plc diventerà quindi Konecranes Plc.

I marchi di proprietà del Gruppo che non hanno ruoli complementari verranno assorbiti anch'essi nel nome globale Konecranes. Solo i marchi Morris, Stahl CraneSystems, SWF, R&M, Verlinde, Meiden e P&H verranno mantenuti nella loro identità per ottimizzare la copertura del mercato globale in tutti i suoi segmenti.

Il nuovo motto corporate "Lifting Businesses™" verrà utilizzato come payoff globale nel nuovo logo Konecranes. "La promessa di Lifting Businesses™ riflette la dedizione di tutto il Gruppo nello sviluppare soluzioni di sollevamento e movimentazione avanzate con i relativi servizi per aiutare i nostri Clienti nell'aumentare la loro produttività e profitto, dimostrando così che Konecranes non si limita a sollevare oggetti, ma eleva il business dei propri Clienti", spiega Mr. Lundmark.

Il nuovo logo Konecranes esprime affidabilità, forza e continuità nel tempo. La forma della "K" iniziale è un'eredità dalla propria tradizione e dalla precedente immagine, mentre la "C" inclinata – a mo' di gancio – riflette il valore base della competenza nel sollevamento.

COMUNICATO STAMPA

1 novembre 2006

Per ulteriori informazioni:

Sig. Massimiliano Ughetti, Direttore Commerciale Italia, tel. +39 340 2784130

Sig. Maurizio Tansini, Direttore Operativo Italia, tel. +39 340 7019506

Mail: info@konecranesitalia.it

Web: www.konecranes.it, www.konecranesitalia.it

Konecranes è il gruppo leader a livello mondiale in soluzioni per il sollevamento (compresi gli impianti per l'industria manifatturiera, le gru speciali di processo e le gru per porti e per cantieri navali), servendo una vasta gamma di clienti. Konecranes fornisce soluzioni per il sollevamento per aumentare la produttività e servizi di assistenza per impianti di tutte le marche. Nel 2005 il fatturato complessivo del gruppo è stato di 971 milioni di Euro. Il Gruppo conta inoltre 7.500 dipendenti e oltre 370 sedi in 41 paesi. Konecranes è una società per azioni quotata alla Borsa di Helsinki (codice: KCI1V).

DISTRIBUZIONE

Stampa e Media